



P R E S S E I N F O R M A T I O N

Wien, 20. Juli 2005

Erfolgreicher Start für „10 Tage fürs Leben“: SOS-Kinderdorf Jugendliche entdecken ihre Persönlichkeit, Stärken, Fähigkeiten, Interessen und ... haben viel Spaß dabei!

Gemeinsam mit dem langjährigen Partner Coca-Cola Österreich initiierte SOS-Kinderdorf ein „Summer Base Camp“ für SOS-Jugendliche aus ganz Österreich. Die Schirmherrschaft für dieses Pilotprojekt hat der burgenländische Landeshauptmann Hans Niessl übernommen.

Das Projekt

60 aufgeregte Jugendliche trafen heute voller Erwartungen im VIVA MehrSportCenter/Steinbrunn, (Burgenland) ein und freuen sich auf besondere 10 Tage: Mit einem Kameramann einen Film drehen, mit einem Kunstschlosser eine Skulptur schmieden, eine Betonwand bemalen, mit einem Webdesigner eine Homepage erstellen, ein Buffet für ein Gala-Dinner vorbereiten (und verspeisen), sich von einem Friseur und Visagisten auf die Finger schauen und Tipps geben lassen, Malen in der Cselley Mühle mit dem bekannten Maler **Sepp Laubner**. All das ist nur ein Teil des tollen Programms, das die Jugendlichen erwartet. Zusätzlich haben sie auch die Möglichkeit, in einer Potentialanalyse mehr über ihre Persönlichkeit zu erfahren.

Neben dem Kennen lernen verschiedenster Berufe, wird das Entdecken von Sportarten einen Schwerpunkt ausmachen. Das Camp findet in einem top-modernen Sportzentrum statt. Ob Klettern, Squash, Tennis, Tischtennis, Kegeln, Basketball, Fußball, Leichtathletik oder Segeln auf dem Neufelder See, alles kann dort getestet werden. Professionelle Trainer und auch Spitzensportler, wie **Werner Schlager** oder **Oliver Stamm** werden kommen, um Lust auf Sport und körperliche Betätigung zu vermitteln.

Ausflugs- und Freizeitangebote werden auch nicht zu kurz kommen, wie z.B. Sommerkino in der Cselley Mühle, Schiffsrundfahrt im Naturpark Neusiedlersee, Besuch der Burg Forchtenstein und der Westernstadt „No Name City“, Disco mit DJ, Grillabend in der Burgruine und vieles mehr.

Dr. Wilfried Vyslozil, Geschäftsführer SOS-Kinderdorf: *„ 10 Tage fürs Leben“ sind zehn Tage die das Leben unserer SOS-Jugendlichen prägen werden. Sie erhalten starke persönliche und berufliche Impulse, sie erhalten Feedback und Einsichten. Zehn Tage, die ermutigen und Freundschaften begründen werden. Das Summer Base Camp, welches unsere Freunde, das Land Burgenland und Coca-Cola für unsere SOS-Jugendlichen initiiert haben, ist eine großartige Idee! Unser besonderer Dank aber gilt auch den Künstlern, den Partnern aus der Wirtschaft und natürlich dem VIVA MehrSportCenter, deren Geschäftsleitung von Anfang an von dieser Idee begeistert war und uns tatkräftig bei der Organisation half, wo immer es notwendig war.“*

Coca-Cola und SOS-Kinderdorf

Die Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf begann bereits im Herbst 2000. Ziel dieser Kooperation ist es, nicht nur die jungen Menschen zu fördern, sondern den jungen Erwachsenen auch einzigartige Erlebnisse zu ermöglichen. Dies geschieht einerseits durch die Übernahme der Hauspatenschaften in allen SOS-Jugendwohneinrichtungen in Österreich und andererseits durch die Einbindung von Jugendlichen in möglichst vielen Aktivitäten von Coca-Cola.

Heuer wurden die Mittel, die sonst den einzelnen Jugendwohneinrichtung von SOS-Kinderdorf zugute kamen „gebündelt“, um damit ein Sommer Base Camp für junge Menschen zu ermöglichen.

Monika Polster, PR-Direktor Coca-Cola Beverages Österreich zur Kooperation mit SOS-Kinderdorf: *„Wir haben seit vielen Jahren eine lebendige Partnerschaft mit SOS-Kinderdorf. Die Jugendlichen der SOS-Jugendwohneinrichtungen wurden im Laufe der Jahre fixer Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Was als einfache Kooperation begann, hat sich zwischenzeitlich zu einer wahren Freundschaft entwickelt, in die alle Mitarbeiter von Coca-Cola Österreich mit eingebunden sind. Gemeinsam haben wir viel Schönes und Aufregendes erlebt und gemeinsam wollen wir diesen Weg fortsetzen.“*

Weitere starke Partner

Landeshauptmann Hans Niessl – und darauf sind wir ganz besonders stolz – übernahm nicht nur die Schirmherrschaft für diese Aktivität, sondern das Land Burgenland hat auch finanziell dieses einzigartige Pilotprojekt unterstützt. *„Ich freue mich, dass dieses „Jugendcamp“ im VIVA Mehrsportzentrum zustande gekommen ist. Es ist eine Aufgabe der Gesellschaft, Rahmenbedingungen zu schaffen, wo Menschlichkeit, Miteinander und Solidarität gelebt werden kann. Im VIVA MehrSportZentrum sind die besten Bedingungen gegeben um Sport zu betreiben. Neben dem Sport hat Kunst und Kultur im Burgenland einen hohen Stellenwert, daher freut es mich besonders, dass der Künstler Sepp Laubner in der Cselley Mühle, den jungen Menschen Kreativität, Kunstgenuss, das „schöpferische Tun“ näher bringen wird“,* so Landeshauptmann Niessl.

Fotos honorarfrei (v.l.n.r.):

Klettern 1 u. 2: Jugendliche aus den SOS-Kinderdorf-Einrichtungen mit Landeshauptmann Hans Niessl, Sepp Laubner (Maler), Dr. Wilfried Vyslozil (Geschäftsführer SOS-Kinderdorf), Mag. Anton Magometschnigg (Pädagogischer Leiter des Summer Base Camps), Monika Polster (PR-Direktor Coca-Cola Beverages Österreich) und Bernd Dallos (Geschäftsführer VIVA MerhSportZentrum) erklimmen den Höhen der Kletterhalle im VIVA MehrSportZentrum

VIVA Gruppenfoto: Sepp Laubner (Maler) mit Landeshauptmann Hans Niessl und Jugendlichen der SOS-Kinderdorf-Einrichtungen

Pressekonferenz Gruppe: Dr. Wilfried Vyslozil (Geschäftsführer SOS-Kinderdorf), Mag. Anton Magometschnigg (Pädagogischer Leiter des Summer Base Camps), Monika Polster (PR-Direktor Coca-Cola Beverages Österreich) und Bernd Dallos (Geschäftsführer VIVA MerhSportZentrum)

Rückfragen an:

Renate Lehnort, SOS-Kinderdorf, Öffentlichkeitsarbeit
1090 Wien, Nussdorferstraße 65/11, Tel.: 0676 300 61 35
E-mail: renate.lehnort@sos-kinderdorf.at

Monika Poster, Coca-Cola Beverages Österreich
1100 Wien, Triesterstraße 91, Tel.: 0699 16 100 230
E-mail: monika.Polster@cchbc.com